

## **Planificador de Producto**

### **Resumen**

El puesto de analista de producto tiene la misión de planificar y desarrollar los productos de la marca, junto a la gerencia, y apoyar en la creación de la estrategia de precio retail y flota para el mercado de Puerto Rico e Islas Vírgenes Americanas. Es el enlace entre Motorambar y KMC en materia de productos, precios y situación del mercado e industria a nivel local. Es custodio de la información de producto y es responsable de comunicar la misma a todas las áreas del negocio que así lo necesiten. Apoya la gerencia de mercadeo en la implementación del plan de mercadeo en lo relacionado a estrategia de comunicación de las ventajas competitivas de los productos.

### **Requisitos**

- Mínimo Bachillerato en administración de empresas, mercadeo o estadísticas.
- Mínimo 3 años de experiencia en posiciones de carácter analítico y de interpretación de datos estadísticos e investigación de mercado. Haber trabajado en el desarrollo de estrategias de precios y competencia. Destrezas de presentación frente a público.
- Conocimiento de los programas de Microsoft Office (Nivel Avanzado) Excel, Word, Power Point. Uso de la herramienta de precios y datos JATO.
- Bilingüe – Inglés y Español / Hablado y Escrito

### **Destrezas**

- Excelentes destrezas interpersonales
- Sentido de responsabilidad y compromiso
- Trabajo en equipo
- Confiabilidad
- Iniciativa/ Innovación
- Planificación/ Organización

**“Patrono con Igualdad de Oportunidades de Empleo”**